



**ALLEGATO AL  
MANUALE DELLA QUALITÀ**  
*Titolo Allegato*  
**POLITICA DELLA QUALITÀ**

Allegato H

Pag 1

Di 1

Edizione  
01

Revisione  
02

Data 31/1/2019

<p>La Direzione, dopo aver effettuato le Analisi: del contesto, dei rischi e delle opportunità, delle esigenze dei clienti, delle strategie dell'organizzazione, delle aspettative delle parti interessate, ha definito i seguenti obiettivi, da raggiungere e mantenere, con la collaborazione di tutto il personale.</p>	<p>Il raggiungimento di tali obiettivi sarà monitorato, rispettivamente, tramite:</p>
<p>1) implementare il proprio Sistema Qualità in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015</p>	<p>1) audit sul sistema qualità</p>
<p>2) attuare un programma di miglioramento continuo del SGQ</p>	<p>2) esame dell'andamento dei piani di miglioramento</p>
<p>3) applicare la metodologia di gestione del rischio in ottica Risk-based thinking</p>	<p>3) effettuare analisi su rischi ed opportunità da usare come base per le scelte strategiche ed operative (FMEA)</p>
<p>4) formare tutto il personale ad operare in qualità, con ruolo attivo e propositivo</p>	<p>4) pianificare ed attuare un piano di formazione e motivazione del personale interno ( ILUO, Premio di Risultato)</p>
<p>5) aumentare la qualità del prodotto realizzato, diminuendo scarti interni e reclami</p>	<p>5) analisi dei rapporti di non conformità interni e reclami, con studio ed analisi delle cause NC ( 8D)</p>
<p>6) tenere sotto controllo e migliorare la qualità dei processi</p>	<p>6) ottimizzazione della tempestività del monitoraggio degli indici di processo ( progetto Industria 4.0)</p>
<p>7) diminuire i costi della non qualità</p>	<p>7) utilizzo di indici di monitoraggio per analisi dell'andamento dei costi della non Qualità</p>
<p>8) aumento della produttività e dell'efficienza dei reparti produttivi</p>	<p>8) ottimizzazione del monitoraggio degli indici di processo</p>
<p>9) aumentare la focalizzazione sul Cliente, al fine di aumentarne la soddisfazione</p>	<p>9) analisi della soddisfazione del cliente e ottimizzazione delle relazioni</p>
<p>10) garantire il rispetto dei requisiti cogenti applicabili al prodotto.</p>	<p>10) monitoraggio continuo delle normative cogenti di prodotto</p>
<p>11) migliorare la gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro</p>	<p>11) mantenimento del S. G. OH SAS 18001/ ISO 45001</p>
<p>12) aumentare il valore aziendale valorizzando e potenziando le competenze interne in R&amp;S</p>	<p>12) creazione di un "TEAM innovazione R&amp;S" per lo sviluppo di nuove linee di business con conseguente riposizionamento marketing della proposta aziendale (Value Proposition)</p>